



➔ Les trésors des collections du musée en ligne

À partir du 1^{er} juin 2014, le musée national de la Marine met en ligne sur son site internet, via la plateforme WebMuseo, les pièces majeures de ses collections. Cette publication est rendue possible grâce à une nouvelle gestion des collections en ligne.

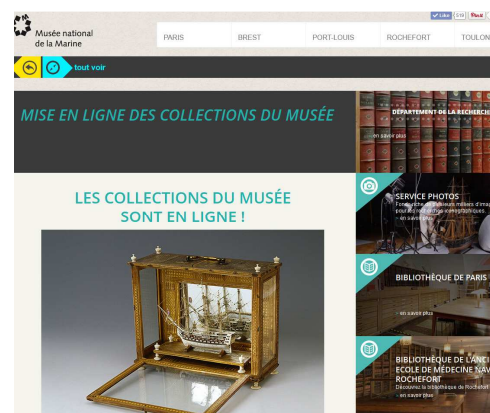
Un patrimoine maritime unique accessible à tous

Riche de 300 ans d'histoire et de culture maritime, le musée national de la Marine possède l'une des plus grandes collections au monde.

Véritable conservatoire patrimonial de toutes les marines, le musée a pleinement conscience de son rôle pédagogique de transmission des connaissances. C'est pourquoi il a choisi de mettre en ligne sur son site internet les fleurons de ce patrimoine.

Grâce à l'interface WebMuseo, les internautes pourront consulter une base de données simple leur offrant un accès rapide et facile à une collection unique.

Chaque notice est accompagnée d'une ou plusieurs images et la fonction zoom permet de visualiser les moindres détails des œuvres.



Partage et valorisation, un projet à double vocation

Avec ce projet, le musée de la Marine affirme sa volonté d'offrir à chacun une information complète et de qualité au travers des textes, notices d'œuvres, vidéos et photographies. Amoureux de la mer, scolaires et enseignants ou simples visiteurs pourront ainsi approfondir leurs connaissances sur plus de 1 300 objets remarquables par leur qualité et leur diversité. Cette première sélection a vocation à s'enrichir au fil des mois afin d'offrir, à terme, un vaste panorama des collections conservées tant à Paris que dans les musées de Brest, Port Louis, Rochefort et Toulon.

En s'appuyant sur le travail scientifique réalisé par les conservateurs du musée, une mise en perspective de ces objets sera proposée à travers des expositions virtuelles thématiques. Ces présentations seront l'occasion de faire découvrir au public des pièces fragiles dont l'exposition de longue durée est problématique (textiles, dessins, estampes ou photographies) ou des campagnes de restauration exceptionnelles.

En proposant au public un regard sans cesse renouvelé sur ses collections, le musée de la Marine poursuit son projet de modernisation qui se traduit par une double vocation de partage et de valorisation du patrimoine maritime.

Rendez-vous le 1^{er} juin prochain sur musee-marine.fr

➔ [Service Communication](#)
Tél. : 01 53 65 69 47 ou e-mail : presse@musee-marine.fr