

# MINISTÈRE DES ARMÉES

## FICHE DE POSTE

### Catégorie professionnelle

Catégorie A : fonctionnaire ou agent sur contrat

### Intitulé du poste

Chargé des libraires - boutiques

### Famille professionnelle

Communication et valorisation des organisations

Emploi-Type	% de rattachement à l'emploi	Niveau du poste	Marquant de gestion de l'employeur
Chargé de promotion et de diffusion	70%		
Acheteur	30%		

Programme	BOP (CF)	Actions – sous action (DF)	Article d'exécution
PASHORMIN	HORS BOP	PASHORMIN	PASHORMIN

Code poste ALLIANCE	Code poste CREDO
Sans objet	Sans objet

### Localisation du poste

Administrative	Géographique
<p><b>Armée, direction ou service :</b> Musée national de la Marine (établissement public administratif placé sous tutelle du ministère des armées)</p> <p><b>Etablissement d'emploi :</b> Musée national de la Marine – Palais de Chaillot – 17 place du Trocadéro – 75016 Paris</p>	<p>Musée national de la Marine – Palais de Chaillot – 17 place du Trocadéro – 75016 Paris</p>

### Titulaire du poste

Nom	de FERRIÈRES	QR code
Prénom	Isaure	
Grade	CDD	

# Description du poste

Date de création de la FDP

7 octobre 2019

## Description synthétique

### 1 - Contexte

Établissement public administratif (EPA) relevant du ministère des Armées, le musée national de la Marine est labellisé musée de France et implanté sur 6 lieux distincts du territoire national (à Paris au Palais de Chaillot, dans les ports de Brest, Port-Louis, Rochefort, Toulon et à Dugny pour son centre de conservation et de ressources).

À la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, il a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires.

Un large projet de transformation et de rénovation est en cours, dont l'ambition est de construire le grand musée maritime français du 21<sup>e</sup> siècle, afin de transmettre au grand public la conscience des enjeux de la mer d'hier, d'aujourd'hui et de demain, à travers une nouvelle valorisation de ses collections.

### 2 - Finalités

Le département Marketing et Publics est en charge d'accueillir, d'étudier et de développer les publics du musée dans un objectif de hausse de la fréquentation et des ressources propres. Il est le point de rencontre entre le musée et ses publics. Il définit la politique générale des publics en lien avec les autres départements. Il pilote par ailleurs les missions commerciales du musée, qu'elles soient gérées en interne ou déléguées.

Placé sous l'autorité du chef du service Marketing et Études, le chargé des librairies - boutiques des musées des ports (5 librairies-boutiques gérées en régie) est en charge de la politique d'achats, du merchandising, de l'animation commerciale et de la coordination du réseau des référents librairie-boutique.

Il intègre une équipe comprenant à terme 7 agents.

### Champ managérial du poste :

Effectif encadré par l'agent	Niveau 1	0	Niveau 2	0	Niveau 3	0
------------------------------	----------	---	----------	---	----------	---

### Activités attachées au poste :

Principales	Annexes
Développement et gestion commerciale : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception du catalogue produits et animation de la politique marketing et commerciale ;</li> <li>• Gestion des achats, des stocks et des inventaires ;</li> <li>• Relation avec les fournisseurs et les référents librairie-boutique des musées des ports ;</li> <li>• Pilotage des budgets dédiés.</li> </ul>	Gestion de la e-boutique (le cas échéant)
Pilotage de la création de la signature olfactive du musée	Déploiement de la signature olfactive au Palais de Chaillot Création des produits dérivés associés
Appui au chef du service Marketing et Études	Accompagnement aux études liées à la phase de rénovation et contribution aux travaux sur le modèle économique

Régime indemnitaire du poste		Spécificités du poste
<b>Groupe du poste</b>	<b>Indemnités spécifiques</b>	<b>Quotité du temps de travail</b> : présence occasionnelle en soirée dans le cadre d'événement, déplacement régulier dans les musées des ports <b>Télétravail</b> : 2 jours par semaine
Sans objet	Sans objet	

# Profil professionnel

Compétences mises en œuvre dans le cadre du poste :

Codes de référence	Intitulé	Niveau			
		S	A	M	E
	SAVOIR-FAIRE				
	Conception de la politique d'achats			X	
	Merchandising et animation commerciale			X	
	Relation avec les fournisseurs et les référents boutiques			X	
	Capacité de négociation		X		
	Gestion du volet administratif et financier de l'activité			X	
	Compétences rédactionnelles			X	
	Esprit d'analyse et de synthèse			X	
	Maîtrise des outils bureautiques			X	
	Maîtrise de logiciels de boutique		X		
	SAVOIR ETRE				
	Sens des relations et des interactions humaines			X	
	Capacité à travailler en équipe			X	
	Sociabilité et aisance relationnelle			X	
	Sens de la diplomatie			X	
	Autonomie et esprit d'initiative			X	
	Curiosité intellectuelle et adaptabilité			X	
	Sens de l'organisation et de priorisation			X	

S : sensibilisation / A : application / M : maîtrise / E : expertise

# Informations complémentaires

(A compléter en cas de vacance de poste)

Date de la vacance du poste	01/02/2023	Durée d'affectation souhaitable	3 ans
-----------------------------	------------	---------------------------------	-------

## Expérience professionnelle souhaitée

Profil junior en retail (6 mois à un an d'expérience professionnelle)  
Expérience réussie dans des fonctions similaires, de préférence, dans le domaine culturel.  
Un plus : connaissance de l'outil SécuTix 360° (SI Vente Billetterie Boutique et GRC)

## Formations associées à la prise de poste

Bac +5 Ecole de commerce ou diplôme universitaire dans le secteur culturel.  
Compétences solides en retail et en merchandising.  
Connaissances des métiers de la librairie et des boutiques de musées.

## Perspectives métiers

N/A

## Informations pratiques

Régime hebdomadaire de 38 H avec 18 jours de RTT dont 9 fixés par l'employeur.  
Salle de déjeuner et de repos à disposition des agents sur le lieu de travail.  
Possibilité de restauration collective.

## Contacts

	Supérieur hiérarchique direct	Gestionnaire RH
Nom	Véronique PAINTRAND	Anne du DOUËT de GRAVILLE
Fonction	Cheffe du Département Marketing et Publics	Cheffe de Service des Ressources Humaines
Tel	+33 (0) 1 53 65 69 35	
Adresse internet	v.paintrand@musee-marine.fr	recrutement@musee-marine.fr

(\*) Si le poste est susceptible d'être vacant, indiquer « non encore connue »