

Communiqué de presse, 1<sup>er</sup> juin 2026

## La Banque Transatlantique devient mécène du musée national de la Marine en 2026 et soutient l'acquisition de la tapisserie *La Crique* de Xavier Longobardi, confectionnée au sein des ateliers Pinton Frères à Aubusson pour le paquebot *France*

La Banque Transatlantique rejoint en 2026 le Cercle Neptune afin de soutenir la politique d'enrichissement, de restauration et de valorisation des collections du musée national de la Marine, notamment celles liées à l'histoire des paquebots transatlantiques, véritables vitrines des savoir-faire artistiques français.

Grâce à ce soutien, le musée acquiert une rare tapisserie d'Aubusson réalisée pour le paquebot *France* en 1959. Jusqu'alors en main privée, elle rejoindra prochainement le parcours permanent du musée situé à Paris-Trocadéro, au sein de la section dévolue au patrimoine historique et artistique de ces géants des mers.



© La Tapisserie du 19<sup>e</sup> siècle - Sébastien Meunier

*La Crique*, Xavier Longobardi, 1959

### Une œuvre inédite pour le musée : la première tapisserie à entrer dans les collections

La tapisserie *La Crique* propose une vision stylisée du littoral, entre abstraction et figuration. Par une palette d'ocres, de gris et de bleus, l'artiste Xavier Longobardi, évoque un paysage marin structuré autour d'un bras de mer et de formes organiques suggérant l'univers maritime. L'œuvre est confectionnée par l'atelier Pinton Frères à Aubusson. La manufacture familiale, créée au XVIII<sup>e</sup> siècle, connaît une période de renouveau à partir de 1938, impulsée par Jean Lurçat. Les paquebots, ambassadeurs des savoir-faire français sur les différentes mers du globe s'en emparent et vont largement contribuer à la diffusion de ce médium jusqu'à la fin des lignes transatlantiques.

Conçue pour le *France* et installée de 1962 à 1977 dans la salle à manger privée tribord du bateau, l'œuvre est une acquisition exceptionnelle pour le musée : il s'agit de la première tapisserie à entrer dans les collections, medium incontournable de l'art décoratif des grands paquebots transatlantiques dont le musée s'attache à constituer et valoriser un fonds cohérent. Par ailleurs, la thématique maritime est rare dans les œuvres d'art à bord du *France* ; *La Crique* fait donc figure d'exception dans l'esthétique décorative du navire.

**Outre l'acquisition de la tapisserie, la Banque Transatlantique soutient la restauration d'un meuble coiffeuse, acquis par le musée en 2024.** Habillée d'une laque au programme décoratif somptueux, représentant la cathédrale de Beauvais sur fond doré, entourée de figures masculines et féminines drapées à l'antique dans un décor forestier constitué de chênes et d'érables aux feuilles or clair, la coiffeuse a été dessinée par Paul Cressent dans le cadre des travaux de réhabilitation du paquebot *Ile-de-France* après-guerre, afin d'intégrer la cabine de l'appartement grand luxe *Beauvais*.

---

## À PROPOS DE LA BANQUE TRANSATLANTIQUE

Fondée en 1881 par Eugène Pereire, la Banque Transatlantique est une Maison de gestion de fortune française, membre de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Elle est aujourd'hui présente dans sept pays (Belgique, États-Unis, France, Hong Kong, Luxembourg, Royaume-Uni, Singapour). La Banque Transatlantique se distingue grâce à une expertise unique dans plusieurs domaines : gestion de fortune, gestion d'actifs, accompagnement des français de l'étranger, Actionnariat Managers, et conseil en philanthropie.

Quelques chiffres : 560 collaborateurs – 8 pays – 69,7 milliards d'euros d'encours d'épargne au 31 décembre 2025

**Contact** : Amandine Monteil, [btpresse@banquetransatlantique.com](mailto:btpresse@banquetransatlantique.com), 06 62 09 17 15

## À PROPOS DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE ET DU CERCLE NEPTUNE

Le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde qui retrace plusieurs siècles d'histoires maritimes et navales françaises. Établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère des Armées et des Anciens combattants, bénéficiant de l'appellation « Musée de France », il est à la fois un musée d'art et d'histoire, de sciences et techniques, d'aventures humaines et de traditions populaires, engagé dans les enjeux maritimes du XXI<sup>e</sup> siècle.

Centre des cultures maritimes ouvert à tous, le musée national de la marine a pour vocation d'être la vitrine et le conservatoire patrimonial de toutes les marines : militaire, de plaisance, de course, de commerce, de pêche, scientifique, etc. Il est également un lieu d'échanges et de rencontres, un forum autour des grandes questions liées à l'océan.

Constitué en réseau, le musée national de la Marine est présent sur sept sites : Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort, Toulon, et en Seine-Saint-Denis où se situe son centre de conservation et de ressources.

Lancé en 2024, le Cercle Neptune a vocation à fédérer un réseau d'entreprises qui ont le goût de l'aventure maritime afin de soutenir le rayonnement des collections permanentes, leur enrichissement et la programmation culturelle du musée.

**Contact** : Céline Abramatic Lombart, responsable du mécénat, [c.abramatic@musee-marine.fr](mailto:c.abramatic@musee-marine.fr)