

CONDITIONS GÉNÉRALES DE RESERVATION ET DE VENTE BILLETTERIE EN NOMBRE

Etablies par le musée national de la Marine

Etablissement public à caractère administratif, régi par les dispositions des articles R.3413-35 à R.3413-61 du code de la Défense

SIRET n°180 090 029 00018

dont le siège social est au Palais de Chaillot, 17 place du Trocadéro, 75016 Paris.

Les présentes conditions sont applicables à compter de leur publication.

ARTICLE 1 : OBJET

Les présentes conditions générales de réservation et de vente (CGV) à destination des professionnels (ci-après dénommés « l'Acheteur ») ont pour objet de définir les modalités applicables aux réservations, achats de billets en nombre, sur la billetterie en ligne professionnelle, pour toutes les activités du musée national de la Marine (visites, auditorium, adhésion, séminaires d'entreprise), pour tous les sites du réseau du musée national de la Marine.

L'Acheteur reconnaît avoir pris connaissance des présentes conditions générales de vente préalablement à la validation de sa commande.

La validation de la commande vaut acceptation par l'Acheteur des présentes conditions générales de vente ainsi que du règlement de visite général du musée national de la Marine du site concerné.

Le musée national de la Marine se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier à tout moment les présentes conditions générales de vente. En cas de modification, les conditions applicables à un achat sont celles en vigueur au jour de la commande.

ARTICLE 2 : CARACTÉRISTIQUES DES BILLETS VENDUS EN NOMBRE

2.1 Types de billets

La billetterie en nombre s'adresse aux professionnels. Cinq types de billets sont proposées en vente en nombre. Ils correspondent aux billets d'entrée pour chacun des sites du réseau du musée national de la Marine :

- Billets d'entrée pour le musée national de la Marine à Paris ;
- Billets d'entrée pour le musée national de la Marine à Brest ;
- Billets d'entrée pour le musée national de la Marine à Port-Louis ;
- Billets d'entrée pour le musée national de la Marine à Rochefort ;
- Billets d'entrée pour le musée national de la Marine à Toulon.

2.2 Spécificités et conditions d'utilisation

Les billets vendus en nombre sont dématérialisés, non datés et valables 2 ans à partir de leur date d'émission.

Les billets donnent accès aux collections permanentes et aux expositions temporaires dans la limite de la jauge disponible. Le billet d'entrée pour le musée à Port-Louis donne également accès au musée de la Compagnie des Indes, se trouvant dans l'enceinte de la Citadelle de Port-Louis.

Les billets ne peuvent être ni repris ni échangés par le musée national de la Marine.

Les billets correspondent à des billets individuels et ne peuvent être utilisés pour des groupes. À partir de 7 personnes il est nécessaire d'effectuer une réservation de groupe.

ARTICLE 3 : MODALITES RELATIVES A L'ACHAT DES BILLETS EN NOMBRE

3.1 Conditions d'achat

Un volume minimum de 20 billets par commande est requis pour bénéficier des tarifs réservés aux professionnels. Ces derniers ne peuvent pas être appliqués de manière rétroactive en tenant compte d'un cumul de commandes précédentes.

Pour les prescripteurs du tourisme et Comités Sociaux et Économiques d'entreprises, le palier minimum est de 10 billets.

Le Musée se réserve le droit de refuser toute commande d'un client avec lequel un litige en cours existerait.

3.2 Prix et remises

L'achat de billets en nombre ouvre le droit à des remises tarifaires dégressives consultables sur <https://www.musee-marine.fr/professionnels/groupe/professionnels-du-tourisme-et-cse.html>

Les prix sont libellés en euros et s'entendent toutes taxes comprises.

Les prix d'entrée dans le musée sont susceptibles de révision sans préavis.

3.3 Modalités de commande

3.3.1 Billetterie en ligne professionnelle

Afin d'acheter des billets en nombre en avance l'Acheteur doit au préalable effectuer une demande de création de compte sur la billetterie en ligne professionnelle du Musée par mail à l'adresse tourisme@musee-marine.fr, en précisant le nom et prénom de la personne en charge des commandes ainsi que l'adresse mail à associer au compte. Il recevra ensuite un lien de connexion lui permettant de choisir son mot de passe.

Le Musée se réserve le droit de répondre favorablement ou non à cette demande.

L'achat de billets se déroule comme suit :

- Étape 1 : se rendre sur : <https://mnm-pros.shop.secutix.com/account/login>, entrer ses données de connexion et clic sur le bouton « continuer » ;
- Étape 2 : choisir le produit sur la page et cliquer sur « acheter » pour poursuivre ;
- Étape 3 : sur la page Produit, dérouler vers le bas pour accéder aux tarifs et à la sélection des quantités ;
- Étape 4 : renseigner le volume de billets souhaités dans la case dédiée correspondant à la tranche tarifaire appropriée puis cliquer sur « ajouter au panier » ;
- Étape 5 : récapitulatif du panier, vérifier les informations puis cliquer sur « acheter maintenant » ;
- Étape 6 : récapitulatif de la commande : vérifier les informations puis accepter les GCV et cliquer sur « procéder au paiement » ;
- Étape 7 : procéder au paiement par carte bancaire.

3.3.2 Commande avec paiement différé

Dans certains cas le Musée peut accorder à l'Acheteur un règlement différé par virement bancaire ou par chèque sur facture. Celle-ci sera éditée au nom de la structure renseignée par la personne ayant passé la commande.

La commande est considérée comme ferme à la réception du bon de commande ou mandat administratif signé ainsi que de la transmission du KBIS et RIB de l'établissement.

L'achat de billets se déroule comme suit :

- Étape 1 : Adresser le volume de billets souhaités et le(s) site(s) concerné(s) par mail au contact commercial ;
- Étape 2 : le Musée crée la commande et transmet la facture à l'Acheteur ;
- Étape 3 : réception des billets par mail ou dans le compte sur la billetterie en ligne de l'Acheteur ;
- Étape 4 : paiement de la commande par chèque ou virement bancaire.

3.4 Mode de paiement

Le paiement se fait en une seule fois au moment de l'achat et exclusivement en euros.

Le règlement commandes de billets en nombre effectuées en ligne s'effectue uniquement par carte bancaire, les cartes acceptées sont : Visa et Mastercard.

Le règlement des commandes en paiement différé s'effectue uniquement par virement bancaire ou par chèque. Le RIB du Musée sera transmis au moment de la commande.

Les paiements effectués dans le cadre de la billetterie en ligne du Musée sont réalisés par l'intermédiaire d'un prestataire de services de paiement sécurisé, conforme aux normes de sécurité en vigueur.

Les données relatives aux moyens de paiement font l'objet d'un traitement sécurisé et chiffré. Elles ne sont ni conservées ni traitées par le Musée, lequel n'a à aucun moment accès aux informations bancaires des acheteurs.

La responsabilité du Musée ne saurait être engagée en cas de dysfonctionnement du service de paiement en ligne imputable au prestataire de paiement ou à un tiers, ni en cas d'utilisation frauduleuse des moyens de paiement, sauf faute imputable au Musée.

En cas de refus du paiement par l'établissement bancaire de l'acheteur, la transaction est annulée de plein droit.

3.5 Réception des billets

Après validation du paiement sur la billetterie en ligne ou par retour de mail pour les paiements différés, les billets en nombre sont disponibles sous deux formats dématérialisés :

- E-billet au format pdf prêts à être utilisés : disponibles en téléchargement dans le compte personnel de l'Acheteur ou envoyés par email pour un paiement différé ;
- Liste de codes 128 : sur demande par mail auprès du contact commercial.

3.6 Annulation, remboursement et échange

Conformément à l'article L 221-28 du code de la Consommation, la vente de produits de billetterie pour un musée ou à de prestations liées à celui-ci est assimilée à une prestation de services de loisirs, l'Acheteur ne bénéficie donc pas du droit de rétractation.

Les billets achetés ne sont ni remboursables, ni repris, ni échangés.

En raison d'impératifs de sécurité des personnes et des biens dans l'enceinte de ses sites, le musée national de la Marine se réserve le droit de modifier ses horaires d'ouverture et de fermeture. Le Musée préviendra le l'Acheteur pour qu'il puisse prévenir les détenteurs de billets.

Sous réserve des présentes dispositions, toute réclamation devra être formulée et adressée à l'adresse suivante : Musée national de la Marine – Département Marketing et Publics, Palais de Chaillot, 17 place du Trocadéro et du 11 Novembre 75016 Paris, ou par email à contact@musee-marine.fr.

3.7 Utilisation frauduleuse

Il est strictement interdit de dupliquer ou contrefaire un billet de quelque manière que ce soit. Toute personne qui reproduirait illégalement un billet et/ou utiliserait un billet contrefait s'exposerait à des poursuites pénales. Le musée national de la Marine refusera l'accès au site à tout porteur d'un billet comportant un code qui aurait déjà été scanné.

Le musée national de la Marine se réserve le droit de supprimer, sans mise en garde préalable ni délai, toute mise en vente de billets mais également tout compte personnel et accès à la billetterie en ligne professionnelle à un tiers qui ne respecterait pas ces conditions générales de vente.

ARTICLE 4 : OBLIGATIONS DE L'ACHETEUR

L'Acheteur a l'obligation de :

- Informer ses clients des jours et horaires d'ouverture des sites du musée national de la Marine, de leurs conditions tarifaires (dont jours avec accès libre) et de leur règlement de visite ;
- Traiter tout litige ou réclamation relatifs à la revente des billets ;
- Communiquer clairement les frais supplémentaires éventuellement facturés au visiteur ;
- Revendre les billets achetés en nombre au minimum au prix pratiqué par le Musée (à l'exception des CSE).

Par ailleurs, si l'Acheteur souhaite utiliser ses propres e-billets, ces-derniers doivent faire apparaître les éléments suivants :

- le type de billet ;
- le code-barre correspondant au numéro du billet ;
- le tarif public du billet ;
- la date de validité ;
- les frais supplémentaires éventuels ;
- les jours et horaires d'ouverture du musée concerné ;
- l'accès au musée concerné ;
- le logo du musée national de la Marine.
- La maquette devra être validée par le Musée avant la mise en vente des billets.

ARTICLE 5 : RESPONSABILITÉ

5.1 Ni le musée national de la Marine, ni l'Acheteur ne sauraient être tenus responsables de toute inexécution des conditions générales de vente qui aurait pour origine un cas de force majeure.

5.2 Sauf dysfonctionnement du site de billetterie en ligne qui lui serait imputable, le musée national de la Marine ne pourra être tenu responsable des anomalies pouvant survenir en cours de commande, de traitement, de téléchargement ou d'impression du billet soit du fait de l'Acheteur, soit du fait imprévisible et insurmontable d'un tiers étranger à la prestation, soit du fait de pannes d'ordinateur, de serveur, le blocage des télécommunications y compris des réseaux et notamment d'Internet. Il revient à l'Acheteur de vérifier le(s) billet(s) à la confirmation de l'achat à la fin de la commande.

L'Acheteur est seul responsable de l'utilisation, par lui-même ou par un tiers, des billets acquis.

En cas de non-respect des présentes conditions générales de vente par l'Acheteur, le musée national de la Marine se réserve le droit de refuser l'accès à la prestation concernée. L'Acheteur s'expose également à d'éventuelles poursuites pénales et/ou des pénalités financières dans le cadre d'une régularisation d'un groupe en non-conformité selon la grille tarifaire en vigueur du musée national de la Marine.

ARTICLE 6 : TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES

6.1 L'Acheteur est informé que le musée national de la Marine, agissant en qualité de responsable de traitement au sens du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 dit « Règlement Général sur la Protection des Données » (ci-après RGPD), est amené à collecter et traiter des données à caractère personnel concernant l'Acheteur. La base légale de ce traitement est contractuelle.

6.2 Ces données sont nécessaires au traitement de la commande de l'Acheteur par le musée national de la Marine. A défaut de fourniture de ces données, la commande ne pourra être prise en compte.

6.3 Les données fournies par l'Acheteur sont traitées par le musée national de la Marine pour les finalités suivantes :

- Gestion de la commande ;
- Finalisation de la transaction ;
- Gestion des relations avec l'Acheteur ;
- Envoi d'informations et de sollicitations à l'Acheteur ;
- Réalisation d'études statistiques.

Si le porteur du billet n'est pas l'Acheteur, le musée national de la Marine est amené à collecter et traiter le nom du porteur du billet. L'Acheteur informe le porteur qu'il transmet ses nom et prénom au musée national de la Marine.

L'Acheteur peut à tout moment signaler son souhait de ne plus recevoir ces informations et sollicitations en cliquant sur un lien de désabonnement au sein des communications reçues.

6.4 Les données à caractère personnel collectées sont conservées pour les durées suivantes :

- les données relatives aux paiements effectués par l'Acheteur, notamment données bancaires, sont conservées, du fait du délai légal et conformément à la délibération CNIL n°2018-303 du 6 septembre 2018, pendant une durée de treize (13) mois à compter du parfait paiement dudit achat, ou quinze (15) mois en cas de cartes de paiement à débit différé, afin de permettre la gestion d'éventuelles réclamations.
- les autres données personnelles collectées sont conservées pour une durée de trente-six (36) mois à compter du dernier achat.

6.5 Les données collectées sont à l'usage des services habilités du musée national de la Marine. Elles peuvent également être communiquées aux prestataires sous-traitants du musée national de la Marine en charge du développement et de la maintenance du système de billetterie et sa monétique.

6.6 Les données collectées ne font l'objet d'aucun flux transfrontière.

6.7 Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée dite « Informatique et Libertés » et au RGPD, l'Acheteur dispose sur les données personnelles qui le concernent d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité et d'effacement. Il dispose également de droits de limitation et d'opposition au traitement de ses données. Enfin, l'Acheteur dispose du droit de définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données à caractère personnel après son décès.

6.8 Pour exercer ses droits, l'Acheteur peut adresser une demande par courrier postal au Musée national de la Marine, 11 place du Trocadéro 75116 Paris, ou par courriel à l'adresse suivante : dpo@musee-marine.fr. Cette demande doit comprendre les coordonnées de l'Acheteur et justifier, par tous moyens, de son identité. En cas de doute sur l'identité de l'Acheteur, le musée national de la Marine pourra demander des informations supplémentaires apparaissant nécessaires, y compris la photocopie d'un titre d'identité portant la signature de l'Acheteur.

6.9 L'Acheteur dispose également, le cas échéant, d'un droit de recours auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), 3 Place de Fontenoy – TSA 80715 – 75334 PARIS CEDEX 07, autorité de contrôle en charge du respect des obligations en matière de données à caractère personnel.

ARTICLE 7 : RESPONSABILITÉ

7.1 Ni le musée national de la Marine, ni l'Acheteur ne sauraient être tenus responsables de toute inexécution des conditions générales de vente qui aurait pour origine un cas de force majeure.

7.2 Sauf dysfonctionnement du site de billetterie en ligne qui lui serait imputable, le musée national de la Marine ne pourra être tenu responsable des anomalies pouvant survenir en cours de commande, de traitement, de téléchargement ou d'impression du billet soit du fait de l'Acheteur, soit du fait imprévisible et insurmontable d'un tiers étranger à la prestation, soit du fait de pannes d'ordinateur, de serveur, le blocage des télécommunications y compris des réseaux et notamment d'Internet. Il revient à l'Acheteur de vérifier le(s) billet(s) à la confirmation de l'achat à la fin de la commande.

L'Acheteur est seul responsable de l'utilisation, par lui-même ou par un tiers, des billets acquis.

En cas de non-respect des présentes conditions générales de vente par l'Acheteur, le musée national de la Marine se réserve le droit de refuser l'accès à la prestation concernée. L'Acheteur s'expose également à d'éventuelles poursuites pénales et/ou des pénalités financières dans le cadre d'une régularisation d'un groupe en non-conformité selon la grille tarifaire en vigueur du musée national de la Marine.

ARTICLE 8 : DROIT APPLICABLE - REGLEMENT DES LITIGES

Les présentes conditions générales de vente sont régies par le droit français.

En cas de litige, les tribunaux territorialement compétents pourront être saisis après épuisement des voies de recours amiables.