

Responsable boutiques et commercial H/F

Ref : 2026-2296776

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

Musée National de la Marine
Musée national de la Marine
- Paris

Localisation

17, place du Trocadéro 75016
Paris

Domaine : Culture et patrimoine

Date limite de candidature : 01/07/2026

Nature de l'emploi

Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels

Expérience souhaitée

Expert

Rémunération

(fourchette indicative pour les contractuels)

entre 39 et 42 K€ brut
€ brut/an

Catégorie

Catégorie A (cadre)

Management

Non

Télétravail possible

Oui

Vos missions en quelques mots

Placé(e) sous l'autorité de la cheffe de service Marketing et Commercial, vous :

- Pilotez la relation et le contrat avec le concessionnaire de la librairie-boutique de Paris afin d'optimiser la redevance perçue par le musée ;
- Animez la politique commerciale des 5 librairies-boutiques des sites des littoraux en gestion directe, en lien avec les référent(e)s sur place, et notamment :
 - Effectuez le sourcing fournisseurs et gérez les achats en veillant à l'optimisation des marges ;
 - Concevez le catalogue produits et définissez les prix dans une logique d'augmentation du panier moyen ;
 - Supervisez la gestion des stocks et les inventaires ;
 - Accompagnez les équipes dans le merchandising, l'animation des points de vente et les projets de rénovation ;

- Participez à la promotion des boutiques comme partie intégrante de l'expérience de visite et comme lieux de destination.
 - Développez les ventes directes aux clients professionnels (événementiel, groupes adultes) et les ventes croisées en billetterie (catalogues d'exposition, affiches, etc.) et proposez de nouvelles activités permettant diversifier les ressources propres.
 - Organisez la diffusion des éditions et co-éditions du musée (catalogues, beaux-livres) au national et à l'international, l'intégration sur les marketplaces et le développement de pop-up stores pour accroître les points de contact avec les clientèles.
 - Analysez et diffusez les indicateurs de performance commerciales des activités et optimisez les budgets dédiés.
- Des déplacements réguliers dans les musées des littoraux sont à prévoir.
L'emploi peut être soumis à des astreintes, une présence occasionnelle en semaine, soirée, weekend.

Profil recherché

Titulaire d'un Bac+3/5 Ecole de commerce ou diplôme universitaire équivalent, l'emploi peut convenir à une personne disposant de 10 ans d'expérience professionnelle en retail et merchandising ou en développement commercial, idéalement dans le secteur culturel. Vos qualités organisationnelles, votre esprit commercial associé à une forte capacité à fédérer les équipes autour des projets sont indispensables à l'exercice de ces missions. La connaissance de l'outil SécuTix et de la commande publique est un atout. La pratique de la langue anglaise au niveau B2 est appréciée.

Niveau d'études minimum requis

Niveau

Niveau 6 Licence/diplômes équivalents

Éléments de candidature

Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

À propos de l'offre

Informations complémentaires

Vous rejoignez une communauté de 120 personnes exerçant leurs talents dans une grande variété de métiers sur tout le territoire.

Nombreux avantages :

- Possibilité de restauration collective au sein d'un restaurant inter-entreprises (RIE),
- Salle de déjeuner et de repos à disposition des agents sur le lieu de travail,
- Accessibilité en transport en commun,
- Rythme de travail : 38 heures - 25 jours de congés annuels, 18 jours de RTT,

- Prise en charge partielle de votre mutuelle,
- Remboursement de 75% des frais de transport en commun ou forfait mobilités durables (vélo ou covoiturage),

Offre de prestations sociales, culturelles, de loisirs et de tourisme : rendez-vous sur le site www.igesa.fr

Conditions particulières d'exercice

Déplacement ponctuel dans les musées des ports.

Statut du poste

Vacant à partir du 01/09/2026

Métier de référence

Responsable de politique des publics

Qui sommes nous ?

Le musée national de la Marine, labellisé musée de France, est un établissement public administratif sous la tutelle du ministère des Armées. Il est présent à travers 6 établissements recevant du public situé à Paris, Port-Louis (citadelle), Rochefort (2 sites – hôtel de Cheusses et Ancienne École de médecine navale), Toulon et Brest ainsi qu'à Dugny où est implanté son centre de conservation et de ressources. Le MnM a pour mission de présenter au plus large public l'histoire du patrimoine maritime, à travers sa collection de modèles de bateaux, peintures, sculptures, dessins et estampes, photographies, objets d'arts, instruments de navigation et ouvrages, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires et la proposition d'une offre culturelle.

Le département Marketing et Publics porte la politique des publics, le développement commercial et la stratégie de marque, favorisant la culture d'innovation et la transversalité entre les départements métiers et support. Il est en charge d'accueillir, d'étudier et de développer les publics du musée et les activités commerciales dans un objectif de hausse de fréquentation et développement des ressources propres. Il est le point de rencontre entre le musée et ses publics.

Au sein du département, le service Marketing et Commercial pilote la diffusion de la marque, le développement des publics et des activités commerciales (libraires-boutiques, offre de restauration, privatisations et locations d'espaces, les tournages et prises de vue, etc.).