

OFFRE D'APPRENTISSAGE

Intitulé de l'offre :

Apprenti(e) Observatoire permanent des publics

Type de contrat

Apprentissage

Début du contrat

09/2025

Durée du contrat

12 mois

Niveau de diplôme préparé

Niveau 7 – (Bac+5 et plus)

Domaine d'activité

Culture et métiers d'art

Service d'affectation : Musée national de la Marine - Département Marketing et Publics

Localisation du poste : Palais de Chaillot - 17 place du Trocadéro - 75116 Paris

Description de l'employeur

Établissement public administratif, sous tutelle du ministère des Armées, le Musée national de la Marine, à la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires.

Votre tuteur est un(e) expert(e) du domaine d'activité.

Vous découvrirez l'écosystème du MnM.

Description du poste

Au sein du département Marketing et Publics, vous vous formez au métier de chargé(e) d'études sous la supervision de la responsable de l'Observatoire Permanent des Publics.

Vous participez au pilotage de l'Observatoire Permanent des Publics (OPP) du réseau musée national de la Marine. Vous contribuez aux grands chantiers et à la mise en œuvre d'actions concrètes :

- Suivi d'enquêtes de publics réalisées en interne (saisie de questionnaires, logistique) ou par un cabinet extérieur (appel d'offre/brief, analyse des candidatures, suivi opérationnel) ;
- Suivi statistique de la fréquentation et de la performance des activités commerciales (collecte de données, conception d'outils statistiques et de bilans récurrents) ;
- Réalisation de benchmarks et d'analyses ad hoc ponctuelles.

Vous développez vos compétences :

- Gestion de projet
- Analyse statistique
- Travail en équipe

Descriptif du profil recherché

- Rigueur et sens de l'organisation
- Capacités d'initiative et d'autonomie
- Aisance rédactionnelle et orale

Vous maîtrisez Excel (niveau intermédiaire requis) et PowerPoint, et nourrissez un vif intérêt pour les métiers des études et des statistiques.

Informations complémentaires

Rémunération : pourcentage SMIC

Si cette offre vous correspond, postulez dès maintenant et adressez votre CV et lettre de motivation à :

recrutement@musee-marine.fr

Processus de recrutement : 1 entretien avec la tutrice d'apprentissage.