MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

OFFRE D'APPRENTISSAGE

Intitulé de l'offre : **Apprenti(e) Evénementiel**

Type de contrat
Apprentissage

Début du contrat
09/2025

Durée du contrat
12 mois

Niveau de diplôme préparé
Niveau 6 – (Bac+3 ou 4)

Domaine d'activité
Commerce, vente

Service d'affectation : Musée national de la Marine - Département **Marketing et Publics**

Localisation du poste : Palais de Chaillot - 17 place du Trocadéro - 75116 Paris

Description de l'employeur

Établissement public administratif, sous tutelle du ministère des Armées, le musée national de la Marine, à la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires. Vous découvrirez l'écosystème du MnM.

Description du poste

Au sein du département Marketing et Publics, vous intégrez le service Marketing et Commercial.

Sous la supervision de la Responsable Événementiel et Commercial, vous participez à l'organisation d'événements (privatisations, tournages et prises de vue) contribuant ainsi au développement des ressources propres et au rayonnement du musée. Vos missions sont les suivantes :

- Opérationnel : aide au suivi et au traitement des demandes entrantes (prise de brief, proposition commerciale adaptée, visite des espaces du musée, relances commerciales), rédaction des fiches évènementielles, coordination et communication interne, présence sur certains évènements ;
- Administratif : actualisation du planning événementiel, édition de devis, mise à jour de la base de contacts clients/prospects ;
- Développement : réalisation d'études de marché, recherche de prestataires pour de nouveaux concepts d'animations, référencement on-line de l'offre de privatisation du musée, aide à la réalisation des supports de promotion, participation à des salons professionnels.

Vous développez vos compétences en événementiel et développement commercial.

Descriptif du profil recherché

- Rigueur, sens de l'organisation
- Capacités d'initiatives et réactivité
- Aisance rédactionnelle et orale, qualités relationnelles
- La maîtrise de l'anglais (oral/écrit) est un plus
- A minima 1 expérience significative en évènementiel et/ou en développement commercial

Informations complémentaires

Rémunération : pourcentage SMIC

Si cette offre vous correspond, postulez dès maintenant adresser votre CV et lettre de motivation à :
recrutement@musee-marine.fr
Processus de recrutement : 1 entretien avec la manager et la tutrice d'apprentissage