

Communiqué de presse, 23 juillet 2025

Synology devient mécène du musée national de la Marine et rejoint le Cercle Neptune

Le Cercle Neptune, lancé en 2024, a été conçu comme un lieu de rencontres pour les entreprises partageant l'esprit d'aventure maritime et la volonté de contribuer à la valorisation d'un patrimoine exceptionnel dont le musée, dans ses différents sites, se fait l'écrin depuis plus de 250 ans.

En rejoignant le Cercle, Synology contribuera à l'enrichissement et la restauration des collections du musée, ainsi qu'à leur valorisation afin que tous les publics puissent les contempler et les comprendre.

Une partie de l'équipe de Synology France a ainsi pu découvrir le musée et les projets en cours à l'occasion de la dernière rencontre du Cercle Neptune, le 10 juillet dernier, qui réunissait en petit comité ses membres fondateurs.

À PROPOS DE SYNOLGY

Synology Inc., fondée en 2000, est un acteur de référence dans les solutions de gestion des données, de cybersécurité et de vidéosurveillance. Avec sa filiale basée à Paris, elle propose des solutions complètes, matérielles et logicielles, pour accompagner les entreprises et les organisations publiques en Europe et en Afrique dans leur transformation numérique.

Engagée dans la préservation du patrimoine culturel à l'ère numérique, Synology contribue activement à la conservation de précieuses collections. Spécialiste de la modernisation des systèmes de gestion de données et de la protection des actifs numériques, Synology met son savoir-faire technologique au service des institutions culturelles.

La France dispose d'un riche patrimoine maritime, et nous sommes heureux d'apporter notre soutien à sa préservation. Synology est fier d'accompagner le musée national de la Marine dans la préservation de ses œuvres et dans la garantie de leur intégrité.

Sa technologie assure une conservation fiable, sécurisée et durable des contenus numériques, en réponse aux défis actuels liés à l'archivage, à la sécurité et à l'accessibilité des données patrimoniales.

Contact : Alexandra Bejan, directrice Marketing, alexandrabejan@synology.com

À PROPOS DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

Le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde qui retrace plus de 250 ans d'histoires maritimes et navales françaises. Présent à Brest, Paris, Port-Louis, Rochefort et Toulon, c'est un musée universel, qui mêle beaux-arts et histoire, sciences et techniques, aventures humaines et traditions populaires. Près de 40 000 œuvres témoignent de toutes les facettes d'une collection qui retrace notamment l'histoire de la Marine royale à la Marine nationale.

Les cinq marines – de commerce, de guerre, de pêche, de plaisance et d'exploration scientifique – sont exposées, enrichies de thématiques contemporaines. Dans ses parcours permanents, ses expositions, sa programmation scientifique et culturelle et ses différents outils et actions de rayonnement, le musée national de la Marine a pour mission de transmettre les patrimoines maritimes, d'accueillir tous les publics et d'évoquer les grands enjeux maritimes d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Contact : Céline Abramatic Lombart, responsable du mécénat, c.abramatic@musee-marine.fr

PARIS

Palais de Chaillot

BREST

Château

PORT-LOUIS

Citadelle

ROCHEFORT

Hôtel de Cheusses

Ancienne école de médecine navale

TOULON

Porte de l'Arsenal