

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES (H/F)



Département Marketing et Publics



Localisation :

Musée national de la Marine
Palais de Chaillot 17 place du Trocadéro & du 11
Novembre -CS 11825 – 75783 Paris Cedex 16

Télétravail : Oui max 2 jours

Catégorie /niveau : A

Domaine d'emploi : Communication, Commercial

Rémunération (ASC) : à partir de l'IM 535

Management : non

Votre environnement

Le musée national de la Marine, labellisé musée de France, est un établissement public administratif sous la tutelle du ministère des Armées. Il est présent à travers 6 établissements recevant du public situé à Paris, Port-Louis (citadelle), Rochefort (2 sites – hôtel de Cheusses et Ancienne École de médecine navale), Toulon et Brest ainsi qu'à Dugny où est implanté son centre de conservation et de ressources. Le MnM a pour mission de présenter au plus large public l'histoire du patrimoine maritime, à travers sa collection de modèles de bateaux, peintures, sculptures, dessins et estampes, photographies, objets d'arts, instruments de navigation et ouvrages, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires et la proposition d'une offre culturelle.

Le département Marketing et Publics porte la stratégie de développement commercial et la politique des publics de l'établissement. Il est en charge d'accueillir, d'étudier et de développer les publics du musée, dans un objectif de développement des ressources propres et d'essor de la fréquentation. Il est le point de rencontre entre le musée et ses publics. Il gère également les activités commerciales.

Au sein du département, le service Marketing et Commercial pilote le développement et la fidélisation des publics individuels et groupes. Il gère la politique de marque, les libraires-boutiques, les restaurants, les privatisations et locations d'espaces, les tournages et prises de vue et toutes autres activités commerciales.

Vos missions

Placé(e) sous l'autorité du chef du service Marketing et Commercial, vous :

- Développez les privatisations et locations d'espaces et de tournages et prises vues.
- Contribuez à la promotion de l'activité (mise en place de supports de communication et participation à des salons).
- Pilotez la relation avec les concessionnaires (restauration, centre d'affaires, ...).
- Développez et valorisez l'offre événementielle (veille sectorielle et concurrentielle, recherche de partenaires ou de prestataires, conduite de consultation).

Profil recherché

Titulaire d'au moins une licence ou d'un diplôme d'une école de commerce équivalent, l'emploi peut convenir à une personne disposant de 5 à 10 ans (confirmé) d'expérience professionnelle dans des fonctions similaires au sein d'un établissement public ou d'une administration publique.

Votre sens de la méthode et de l'organisation, votre esprit d'initiative, vos qualités relationnelles et votre sens du travail en équipe sont indispensables à l'exercice de ces missions.

La connaissance de l'outil SécuTix-Eudonet et celle de la commande publique sont souhaitées.

La pratique de la langue anglaise au niveau B2 est un atout.

Avantages liés à l'emploi

Vous rejoignez une communauté de 120 personnes exerçant leurs talents dans une grande variété de métiers sur tout le territoire.

Nombreux avantages :

- Possibilité de restauration collective au sein d'un restaurant inter-entreprises (RIE),
- Salle de déjeuner et de repos à disposition des agents sur le lieu de travail,
- Accessibilité en transport en commun,
- Rythme de travail : 38 heures - 25 jours de congés annuels, 18 jours de RTT,
- Prise en charge partielle de votre mutuelle,
- Remboursement de 75% des frais de transport en commun ou forfait mobilités durables (vélo ou covoiturage),
- Offre de prestations sociales, culturelles, de loisirs et de tourisme : rendez-vous sur le site www.igesa.fr.

Caractéristiques de l'emploi

Groupe IFSE	3
Indemnités spécifiques	-
Type de contrat	Durée déterminée de 3 ans (renouvelable)
Conditions particulières d'exercice :	Déplacement régulier dans les musées des ports, astreintes, présence occasionnelle en semaine, soirée, weekend.
Date de vacance du poste :	01/05/2024

Pour candidater :

Votre candidature, accompagnée obligatoirement d'une lettre de motivation et d'un CV actualisé, est à adresser uniquement à recrutement@musee-marine.fr en indiquant dans l'objet du message le titre du poste et la référence PEP. À ce titre, vous ne devez indiquer aucune information personnelle (âge, situation de famille, adresse, photographie).

Le poste est accessible aux personnes en situation de handicap et peut ouvrir au recrutement de fonctionnaire conformément aux dispositions des articles L352-1 à L352-6 du code de la fonction publique.

Date limite de candidature : 01/05/2024

<i>Cadre réservé à l'administration</i>			
Famille professionnelle	Communication		
Emploi type : Chargé(e) de promotion et de diffusion commerciale	100% rattachement	Niveau : 11	
Libellé long du poste REO	Responsable des activités commerciales (H/F)		
Code poste Crédo :	Code poste RenoirRH :		
Imputation budgétaire	Programme : 212	BOP :	
641	Action : 11	Article :	