

APPRENTI(E) – OBSERVATOIRE PERMANENT DES PUBLICS



Description de l'employeur :

Établissement public administratif, sous tutelle du ministère des Armées, le musée national de la Marine, à la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires. Vous intégrez le département Marketing et Publics. Votre tuteur est le responsable de l'Observatoire Permanent des Publics et expert dans son domaine.

Vous découvrirez l'écosystème du MnM.

Description du poste :

Vous participez au pilotage l'Observatoire Permanent des Publics du réseau du musée national de la Marine.

Vous contribuez aux grands chantiers et à la mise en œuvre d'actions concrètes sur les thématiques suivantes :

Lancement et suivi d'enquêtes de publics réalisées en interne (saisie de questionnaires, logistique) ou par un cabinet extérieur (appel d'offre/brief, analyse des candidatures, suivi opérationnel) ;

Suivi statistique de la fréquentation et de la performance des activités commerciales (collecte de données, conception de bilans récurrents) ;

Réalisation de benchmarks et d'analyses ad hoc ponctuelles.

Vous intégrez une équipe de 11 personnes.

Vos atouts : vous développez vos compétences :

Esprit d'équipe

Gestion de projet

Analyse, synthèse

Méthode d'études innovantes (recherche utilisateur)

Numéro d'offre

:
A-2024-128817

Type de

contrat :

Apprentissage

Niveau de

diplôme

préparé :

Niveau 6 –
(Bac+3 ou 4)

Domaine

d'activité :

Culture et
métiers d'art

Administration

de

rattachement :

Ministère des
Armées

Entité :

Musée national
de la Marine

Service

d'affectation :

Département
marketing et
publics

Lieu

d'affectation :

Palais de
Chaillot - 17
place du
Trocadéro -
75116 Paris

Localisation du

poste :

PARIS 16ème
arrondissement,
Paris, Ile-de-
France, FRANCE

Détails de l'offre



Descriptif du profil recherché :

Rigueur

Sens de l'organisation

Capacités d'initiatives et d'autonomie

Aisance rédactionnelle et orale

Vous êtes à l'aise avec Excel et nourrissez un vif intérêt pour l'analyse statistique et la connaissance des publics.

Informations complémentaires :

Rémunération : pourcentage SMIC

Si cette offre vous correspond, postulez dès maintenant adresser votre CV et lettre de motivation à :

recrutement@musee-marine.fr

Processus de recrutement : 1 entretien avec le manager et le maître d'apprentissage



Information pratiques



Début du contrat :

Septembre 2024

Durée du contrat :

Durée fixe, 12 Mois



Contact



recrutement@musee-marine.fr