

OFFRE DE STAGE

Intitulé du stage : **Assistant(e) Marketing et Études**

Début du stage : 01/04/2023

Durée de stage : 3 mois

Vos missions :

En appui aux deux Chargées de Marketing et Etudes, vous participez au développement des publics et des ressources propres au sein du département Marketing et Publics.

Vous contribuez à promouvoir le musée national de la Marine et, en particulier, les sites implantés sur les littoraux (à Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon) grâce à la mise en œuvre d'actions concrètes :

- Aide au pilotage de la relation avec les partenaires touristiques et culturels (offices de tourisme, prescripteurs, établissements culturels ...);
- Référencement gratuit et payant sur des supports on-line (guides touristiques en ligne, sites spécialisés dans les sorties culturelles, etc.) et offline (insertions presse, guides touristiques papier, affichage de proximité...) et recensement des nouvelles opportunités de référencement ;
- Elaboration de supports de promotion (site internet, newsletters, encarts publicitaires...)
- Assistance dans la conduite des campagnes de marketing digital et d'influence ;
- Veille touristique et culturelle (actualité, tendances du marché, webinaires, benchmark...).

Vous développez vos compétences :

- Fonctionnement d'un établissement public d'État
- Gestion de projet
- Analyse, synthèse
- Référencement et rédaction web

Vos atouts :

- Formation : Minimum BAC +3 (Communication, marketing, tourisme, école de commerce)
- Autonome
- Rigoureux(euse)
- Esprit de synthèse
- Force de proposition
- Esprit d'équipe

Vous apportez une analyse pointue et un esprit innovant. Vous êtes motivé(e) par les enjeux du développement touristique et culturel. Vous avez une appétence certaine pour le domaine de la culture.

Vous possédez de bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles et vous savez faire preuve de créativité.

Votre environnement de travail :

Établissement public administratif, sous tutelle du ministère des Armées, le Musée national de la Marine, à la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires. Vous intégrez un département selon la thématique choisie. Vos tutrices sont des expertes du domaine d'activité.

Vous découvrirez l'écosystème du MnM.

Le département Marketing et Publics est en charge d'accueillir, d'étudier et de développer les publics du musée dans un objectif de hausse de la fréquentation et des ressources propres. Il est le point de rencontre entre le musée et ses publics. Il définit la politique générale des publics en lien avec les autres départements. Il pilote par ailleurs les missions commerciales du musée, qu'elles soient gérées en interne ou déléguées.

Vous évoluerez au sein du service Marketing et Commercial, constitué de 5 personnes.

Pour rejoindre nos équipes :

Si cette offre vous correspond, postulez dès maintenant :

Adressez vos CV et lettre de motivation à :

recrutement@musee-marine.fr

Processus de recrutement : 1 entretien avec le manager

Date limite de candidature : 20/03/2024

Gratification : environ 600€/mois + 75% titre de transport. Accès au RIE.

Localisation du stage : à compter d'avril 2024

Musée national de la Marine - Palais de Chaillot
17 place du Trocadéro
75016 Paris



musée de France

PARTAGE CULTURE ENGAGEMENT ART MÉMOIRE HISTOIRE ÉTHIQUE ESPRIT D'ÉQUIPAGE

Construire ensemble un avenir commun