

**MUSÉE  
NATIONAL  
DE LA MARINE  
PARIS-TROCADÉRO**

---

# **OFFRE CULTURELLE**

---

**2023-2024**





---

## SOMMAIRE

### Le musée et les activités

Le musée rénové	7
La visite des collections	15
L'exposition temporaire	25
La programmation événementielle	28

### Le musée en pratique

Le programme d'adhésion	32
Les groupes et professionnels	34
La privatisation d'espaces	36
Les informations pratiques	38

# LE MUSÉE ET LES ACTIVITÉS

CONSTRUIRE ET INSTRUIRE  
CONSTRUCTION AND INSTRUCTION







# LE MUSÉE RÉNOVÉ

**Au sein du Palais de Chaillot, place du Trocadéro, le musée national de la Marine a rouvert ses portes après six années de rénovation. Du projet culturel à l'architecture, de la muséographie au parcours de visite, tout a été entièrement repensé pour que les publics découvrent un tout nouveau musée national de la Marine.**

- Un musée au cœur de Paris, qui fait le lien entre la terre et la mer, l'histoire et la légende, le passé et l'avenir.
- Un musée vivant, porteur d'émotions, d'imaginaires, de savoirs, d'histoires de mer et de marins, qui invite au voyage.
- Un musée accueillant, ouvert, pensé pour tous les publics.
- Un musée immersif qui fait appel à des technologies innovantes.
- Un espace de recherche et un carrefour d'échanges scientifiques ouvert sur le monde.
- Un musée qui offre aux visiteurs une collection exceptionnelle, entièrement restaurée.

## UN NOUVEAU PARCOURS

La visite du musée s'articule de manière thématique autour de plusieurs galeries présentant une collection de plus de 900 œuvres et objets.

Histoire, beaux-arts, sciences et techniques mais également traditions populaires.

Cette collection, unique par sa qualité et sa diversité, propose plusieurs entrées pour aborder toutes les marines : militaire, marchande, scientifique, de pêche, de sauvetage et de plaisance.

Le parcours invite à un voyage en mer, composé de quatre « **Escales** » et de trois « **Traversées** ».

**Les Escales abritent les objets phares du musée et les trésors de la collection.**

### Construire et instruire : les modèles

Incontournables du musée, les modèles de navires témoignent d'usages variés, dont le premier était d'instruire les futurs officiers de marine et ingénieurs navals. Un vaste panorama est présenté, des bateaux-jouets aux modèles les plus imposants, jusqu'à plus de 5 mètres de long !



Royal Louis, vaisseau, vers 1770, atelier de modèles des Arsenaux

## Se repérer en mer : les arts de la navigation

Comment se repérait-on en mer dans l'Antiquité et jusqu'au XX<sup>e</sup> siècle, et comment le fait-on aujourd'hui ? Au moyen de cartes, boussoles ou encore lentilles de phares, cet espace revient sur l'évolution des instruments de navigation à différents endroits du globe, depuis les premières cartes marines jusqu'au satellite Galileo.



Astrolabe planisphérique,  
Anonyme, 16<sup>e</sup> siècle

## Représenter le pouvoir : la sculpture navale

Riche d'un répertoire varié, la décoration des navires recouvre des usages à la fois esthétiques, techniques et politiques. Au milieu de prestigieuses figures de proue, le visiteur découvre un exemple exceptionnel de décor sculpté flottant au-dessus d'un oculus lumineux : la *Réale*, galère ambassadrice du Roi-Soleil, est l'une des pièces maîtresses du musée.



Triton soufflant dans une conque, François Caravaque  
(1652-1698) d'après les dessins de Jean Mathias (1640-1706)

## Peindre pour le roi : Les Vues des ports de France de Joseph Vernet

Cette série commandée par Louis XV de quinze peintures grand format, dont treize exposées au musée, représente les ports de France de la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle et constitue un ensemble patrimonial exceptionnel. Outil politique au service du pouvoir royal, ces tableaux sont des chefs-d'œuvre dans lesquels les scènes maritimes et portuaires du quotidien subliment l'activité foisonnante de l'époque.



Vue du Port de La Rochelle, prise de la Rive  
(détail), Joseph Vernet (1714-1789)

**Les Traversées mettent en lumière trois thématiques liées aux enjeux maritimes d'hier, d'aujourd'hui et de demain.**

### **En passant par Le Havre : les routes de la consommation**

Une grande partie des produits du quotidien arrivent par la mer. À partir du Havre et entouré de conteneurs, le visiteur découvre ici les multiples activités portuaires et leurs acteurs, les routes maritimes de la consommation ainsi que les énergies en mer et la pêche, les loisirs et sports nautiques. Cette traversée apporte également un éclairage sur le transport de passagers et les grands paquebots.

### **Tempêtes et naufrages**

Au cœur, mais aussi en amont et en aval d'une immense vague dans laquelle le visiteur est invité à entrer, cet espace raconte la mer sous un angle sensible. Sont notamment abordées les questions de solidarité liées aux dangers de la mer, de valeurs maritimes, de sauvetage, de naufrages et d'archéologie sous-marine, au moyen de témoignages, d'œuvres monumentales, d'objets retrouvés sur des épaves célèbres et de dispositifs techniques.



Dalle murale en verre décoré,  
Jacques Chertes Champigneulle (1907 - 1955)

## La France, puissance navale : histoire et innovations

À travers des histoires de navires et de marins, de la diversité de leurs métiers et de leurs savoir-faire, cette galerie permet au visiteur de comprendre l'évolution, le rôle et les missions de la Marine nationale, ainsi que le développement de la marine de guerre française depuis le XVII<sup>e</sup> siècle jusqu'à nos jours. Un focus particulier est consacré aux innovations tactiques et technologiques.



Buste de Jean-François de Galaup de Lapérouse (1741 - 1788),  
par François Rude, 1830 (?)



Combat de la corvette française *La Bayonnaise* contre la frégate anglaise *Embuscade*, 14 décembre 1798, Louis-Philippe Crépin (1772 - 1851)

### Faisant du musée un véritable lieu de vie, des espaces complémentaires favorisent la rencontre et l'échange :

- Une galerie dédiée aux expositions temporaires.
- Un espace d'actualités où sont exposés et débattus de grands sujets maritimes contemporains.
- Un auditorium, un salon des adhérents, des salles de séminaire, mais aussi une librairie-boutique et un restaurant.



## UN MUSÉE ACCESSIBLE À TOUS

Le nouveau musée national de la Marine a la volonté de s'adresser à l'ensemble des visiteurs, quels que soient leur âge, leurs origines, leurs handicaps, leurs habitudes culturelles ou leur connaissance du monde maritime.

Lieu d'expérimentation, de découverte mais aussi d'échanges interculturels et intergénérationnels, il prend toute sa place dans les enjeux de société et a souhaité faire de **l'accessibilité universelle** un enjeu fort. Durant sa fermeture, le musée s'est appuyé sur une pluralité d'acteurs pour être au plus proche des besoins des visiteurs : publics, experts en accessibilité, enseignants, travailleurs sociaux, etc.

### Un parcours entièrement accessible

L'ensemble du parcours de visite est accessible aux personnes à mobilité réduite (ascenseurs, assises, espaces de circulation...). Des aides sont également proposées aux personnes aveugles et malvoyantes pour s'orienter à l'entrée du musée (balises sonores, bande de guidage podotactile) et des boucles à induction magnétique (BIM) sont installées tout au long du parcours pour les personnes malentendantes. Une table d'orientation tactile présente l'accueil et ses services, ainsi que le parcours des collections.

## **La Bulle, espace d'inspiration Snoezelen**

Pensée en priorité pour les publics en situation de handicap mental ou ayant un trouble du spectre autistique, la « Bulle » est un espace sensoriel en accès libre proposé au cœur des collections, autour de la thématique du récif et du corail. Il permet de s'isoler, de s'apaiser et de se ressourcer pour mieux profiter de son expérience de visite. Selon son besoin et pour favoriser son mieux-être, le visiteur peut utiliser différents éléments tactiles ou olfactifs, et activer une ambiance lumineuse et sonore permettant l'apaisement ou la stimulation sensorielle.

*Cet espace a été conçu avec Inclu&Sens, en co-construction avec des publics en situation de handicap.*

## **Des créneaux de scénographie adoucie**

Afin de garantir le meilleur confort de visite possible à l'ensemble de ses visiteurs, le musée propose des créneaux de visite durant lesquels les variations sonores et lumineuses sont réduites :

- Le mercredi matin de 9h30 à 11h pour les groupes.
- Le dimanche matin, une fois par mois, de 11h à 13h.

## **Une mise en accessibilité des contenus**

L'ensemble des visiteurs peut avoir accès à du contenu complémentaire sur les œuvres et les sujets du musée, grâce à différents outils proposés gratuitement : des dispositifs fixes tout au long du parcours, une application sur téléphone ou encore un sac sensoriel pour les familles. De nombreuses activités sont également proposées pour tous les âges.

*Voir le détail des outils p.14 et des activités p.18*



# LA VISITE DES COLLECTIONS

## UNE DÉCOUVERTE EN AUTONOMIE

Pour accompagner la visite et favoriser la découverte des œuvres, différents outils sont proposés à l'ensemble des visiteurs.

### DES DISPOSITIFS AU FIL DU PARCOURS

Tout au long du parcours de visite, des dispositifs interactifs aident les visiteurs à mieux comprendre les thématiques, les œuvres et les objets du musée, de manière ludique, pédagogique voire sensorielle. Parmi ceux-ci, deux parcours sont proposés :



#### Un parcours famille

Comment reconnaître un vrai marin, un « loup de mer » comme on dit au port ? Onze arrêts, marqués par un pavillon vert, sont à retrouver durant la visite : grâce à l'observation d'une œuvre ou à une interaction sur un dispositif, les familles découvrent les qualités nécessaires pour bien naviguer.



#### Un parcours essentiel

Huit dispositifs conçus en accessibilité universelle permettent à l'ensemble des visiteurs, qu'ils soient en situation de handicap ou non, d'explorer les grandes thématiques du musée. En suivant le pavillon orange, ils partent pour une découverte visuelle, tactile, sonore ou olfactive ! Ces dispositifs intègrent des objets à toucher, du braille, ainsi qu'un écran avec une audiodescription pour tous, une traduction en Langue des Signes Française, des textes et audios en Facile à Lire et à Comprendre (FALC) et des adaptations d'affichage pour les personnes dyslexiques.



## La Boussole, l'application de visite du musée

La Boussole est une application de visite gratuite, accessible depuis un smartphone, sans téléchargement. Conçue pour tous, elle propose, selon l'envie du visiteur, des parcours guidés ou un parcours libre.

*Des visioguides et des casques sont disponibles en prêt à l'accueil, en échange d'une pièce d'identité.*

### Au sein du musée :

1. Se connecter au WIFI

#### MNM\_Boussole

2. Scanner le QR code suivant ou entrer l'URL [visite.io](https://visite.io) dans le navigateur web



### Parcours incontournable

Ce parcours invite à découvrir le musée et ses œuvres emblématiques, grâce à des contenus variés : animations vidéos, pistes sonores, interviews, images...

Production : Opixido  
Textes : musée national de la Marine

*Ce parcours est traduit en anglais, en allemand et en espagnol, ainsi qu'en Langue des Signes Française (LSF). Il est également adapté en audiodescription et en Facile à Lire et à Comprendre (FALC).*



### Parcours décalé

Ce parcours permet d'embarquer pour un voyage dans la Marine d'hier, d'aujourd'hui et de demain, en tissant des liens entre une sélection d'œuvres et le monde contemporain. Ce parcours sonore au ton informel est particulièrement conseillé aux jeunes adultes (18-30 ans).

Production : Wave Audio  
Textes : Jean-Christophe Piot

*Ce parcours est traduit en Langue des Signes Française (LSF).*



### Parcours jeune public

Ce parcours propose de tendre l'oreille et d'ouvrir l'œil : une sirène mystérieuse invite petits et grands à écouter les œuvres dévoiler leurs petits secrets... Ce parcours est conseillé à partir de 7 ans et sans limite d'âge.

Production : Unendliche Studio  
Textes : Leïla Kaddour

### Parcours sonore immersif

Ce parcours s'appuie sur la voix profonde de la mer, qui guide le visiteur dans un voyage sonore au gré de ses souvenirs. Il invite à découvrir la vie de gens de mer, en plongeant dans des saynètes.

Production : Narrative  
Textes : Marion Augustin

## À la carte

Au gré de ses envies, le visiteur peut scanner des œuvres parmi celles identifiées par un pictogramme :



Ce parcours libre propose des contenus variés sur une soixantaine d'œuvres : pistes sonores, animations vidéos, interviews, images, schémas, archives...

Production : Opixido et Audiovisit  
Textes : musée national de la Marine

*Ces contenus sont traduits en anglais, en allemand et en espagnol.*



## Le Souvenir de visite. Musée national de la Marine – Palais de Chaillot

À travers une déambulation dans le palais de Chaillot rénové, le lecteur est invité à (re)découvrir le musée national de la Marine.

Richement illustré par des vues d'œuvres restaurées, cet ouvrage reprend, dans un format de voyage, l'essentiel du parcours et de ses grands jalons.



Editions  
musée national  
de la Marine,  
collection  
« Souvenirs de visite »

88 p., 10 €  
En vente exclusive  
dans les librairies-  
boutiques des sites  
du musée national  
de la Marine.



## Le sac du marin

Le sac du marin est proposé gratuitement aux familles avec enfants de 3 à 5 ans ou présentant un trouble du spectre autistique, pour accompagner leur visite. Il propose un livret illustré à suivre en famille et du matériel sensoriel pour découvrir les collections grâce à huit activités, tout en s'amusant ensemble.

*Sac en prêt à l'accueil, en échange d'une pièce d'identité, dans la limite du stock disponible.*

## Le livret en Facile à Lire et à Comprendre

Un livret en Facile à Lire et à Comprendre (FALC) accompagne les visiteurs au sein des collections.



*Livret disponible à l'accueil,  
à partir de janvier 2024.*

## DES VISITES ET ACTIVITÉS

**De nombreuses activités sont proposées pour des visiteurs de tous âges, afin de découvrir les collections de manière privilégiée, accompagnés par un médiateur du musée.**



## LES ACTIVITÉS EN FAMILLE

*Pour ces activités en famille,  
la présence d'au moins un adulte  
accompagnateur est obligatoire.*

### Pour les moins de 3 ans

#### Visite contée

##### « Le voyage de Bulle »

**Durée : 45 minutes**

Bébé est convié à une promenade sensorielle pour une première découverte du musée tout en douceur et en famille. L'histoire contée l'emmène sur l'océan, en compagnie de Bulle le petit poisson. Il rencontre un grand voilier, un phare et une drôle de sirène.

### Pour les 3-5 ans

#### Visite contée

##### « Zoo à bord »

**Durée : 1 h**

C'est un voyage musical dans le monde surprenant des animaux à bord. Mais que font en mer des perroquets agités, un coq trop gourmand, une cigale bien cachée, un éléphant maladroit ? Les découvertes sont ponctuées de comptines partagées.

#### Visite guidée

##### « Bateaux sur l'eau »

**Durée : 1 h**

D'escale en escale, les familles rencontrent un voilier, un paquebot et un sous-marin. Comment peuvent-ils flotter sans couler, avancer sur les flots ou naviguer sous l'eau ? Petits et grands participent à l'avancée de l'histoire par l'observation des œuvres et par le mime.

#### Visite-atelier

##### « Bouille de marin »

**Durée : 1 h30**

Après avoir rencontré plusieurs figures emblématiques (le pêcheur, le corsaire, le matelot...), les enfants choisissent leur chapeau préféré. En atelier et en famille, ils s'observent dans un miroir pour énumérer les différents éléments de leur visage puis réalisent leur autoportrait de marin.



Le voyage de Bulle

## LES ACTIVITÉS EN FAMILLE

---

### Pour les 6-12 ans

#### Visite guidée « Les secrets de l'océan »

**Durée : 1h30**

Pour dénicher les secrets de l'océan, les familles embarquent pour un voyage imaginaire. Elles rencontrent un capitaine courageux, des rites étranges et des trésors engloutis. Chaque œuvre permet une découverte singulière et favorise les confidences et le partage entre les enfants et leur(s) accompagnateur(s).

#### Visite-atelier « Envoyez les couleurs »

**Durée : 2h**

À quoi servent les drapeaux qui sont hissés sur les mâts ? Enquêtez dans le musée pour décoder cet alphabet coloré. En atelier, les enfants réalisent une banderole à partir de leur prénom en s'inspirant de ce langage secret des marins.

### Les fratries (3-12 ans)

Ouvertes de 3 à 12 ans, ces activités permettent notamment à des frère(s) et sœur(s) d'âges différents de découvrir ensemble le musée !

#### Visite-atelier « Toutes voiles dehors »

**Durée : 2h**

À petits pas, explorez le musée pour observer coques et voiles, cheminées et hélices. En famille, réalisez ensuite un voilier de papier auquel il faut donner des couleurs puis trouver un nom. L'atelier se termine avec la cérémonie très codifiée du baptême de tous les petits bateaux.

#### Visite contée « À l'abordage ! »

**Durée : 1h**

Menées par un conteur, les familles embarquent dans une folle aventure et écoutent une histoire d'abordage inspirée par les œuvres du musée.

## FÊTER SON ANNIVERSAIRE AU MUSÉE

**Deux activités sont proposées pour fêter son anniversaire au musée :**

**Visite-atelier  
« La cache des pirates »  
(3-12 ans)**

**Durée : 2h d'activité  
+ 30 minutes de goûter  
(non fourni)**

Comme des aventuriers des mers, les enfants partent à la recherche du trésor des pirates ! Guidés dans les collections du musée, ils récoltent des indices et découvrent de vraies histoires de corsaires, avant d'aller créer leur propre pavillon pirate en salle d'atelier.

**Visite-atelier  
« Envoyez les couleurs »  
(6-12 ans)**

**Durée : 2h d'activité +  
30 minutes de goûter  
(non fourni)**

À quoi servent les drapeaux qui sont hissés sur les mâts ? Enquêtez dans le musée pour décoder cet alphabet coloré. En atelier, les enfants réalisent une banderole à partir de leur prénom en s'inspirant de ce langage secret des marins.



*Dans le cadre des anniversaires : les parents peuvent apporter un goûter à partager (goûter non fourni par le musée). Les enfants peuvent venir déguisés.*

*20 personnes maximum, accompagnateurs inclus. La présence de 2 adultes minimum est requise.*

## LES ACTIVITÉS POUR LES ADULTES

**Les visites guidées**  
**Dès novembre 2023**

### Découverte

**Durée : 1h30**

Cette visite propose une première approche des collections. Grâce à la scénographie et à une sélection de chefs-d'œuvre, les visiteurs découvrent le nouveau musée, moderne et pluridisciplinaire, à la croisée des chemins entre musée d'histoire, de beaux-arts, de science et de société.

*Cette visite peut être proposée en FALC, audiodescription et LSF.*

### L'Homme et la mer

**Durée : 1h30**

Depuis la nuit des temps, l'humanité entretient une relation forte avec la mer. Les visiteurs partent à la rencontre de ces gens de mer, hommes et femmes, d'hier et d'aujourd'hui.

### En avant toutes !

**Durée : 1h30**

Quelle place pour les femmes dans l'univers maritime ? Rebelles, pionnières, aventurières ou femmes de l'ombre, elles écrivent une histoire de la Marine au féminin.

*Ouverte à tous, cette visite est particulièrement pensée pour les jeunes adultes (18-30 ans). Elle peut être proposée en LSF.*

**Les visites guidées**  
**Dès janvier 2024**

### Au taquet !

**Durée : 1h30**

Tous les jours, sans le savoir, on entend, on lit et on emploie des expressions de marins ! Cette visite invite à jouer avec les œuvres et les mots pour les identifier et les comprendre.

*Ouverte à tous, cette visite est particulièrement pensée pour les jeunes adultes (18-30 ans).*

### Au fil des mots

**Durée : 1h30**

La mer est une source d'inspiration inépuisable pour les écrivains et les poètes. Cette visite embarque dans une déambulation littéraire, où les mots se confrontent aux œuvres.

*Cette visite peut être proposée en audiodescription.*

### Une histoire de modèles

**Durée : 1h30**

Chefs-d'œuvre de minutie et de patience, les modèles sont le cœur historique des collections. Cette visite en propose une vision renouvelée mettant en avant toute leur diversité.

## Les visites guidées Dès mars 2024

**Des visites « focus » sont proposées pour approfondir les thématiques de chacune des grandes galeries du musée, appelées « Traversées ». Chacune d'elles n'aborde qu'une seule Traversée.**

### Focus – La France puissance navale Durée : 1h

Cette visite dévoile l'histoire de la marine militaire en France et permet d'en suivre son évolution sur quatre siècles, au gré des innovations.

### Focus – Les routes de la consommation Durée : 1h

Le mode de vie de l'humanité est intimement lié à la mer. Cette visite mène sur les routes commerciales qui parcourent les océans, hier comme aujourd'hui, et permet d'en comprendre les enjeux et les conséquences.

### Focus – Tempêtes et naufrages Durée : 1h

Imprévisible et violente, la mer a de multiples visages. Cette visite invite à se laisser porter par la vague pour découvrir ces récits de tempêtes, de naufrages et de solidarité.

## Les visites-ateliers

### Un océan à préserver Les 8 février et 8 juin 2024

**Durée : 2h**

Les visiteurs identifient l'influence des activités humaines sur les océans grâce aux collections du musée et réfléchissent, en atelier, aux moyens à leur portée pour participer à leur sauvegarde.

### Carnet de voyages Les 4 avril et 6 juin 2024

**Durée : 2h**

Parcourez les collections et réalisez votre propre carnet de voyages.



*Incendie du Kent (1825), Théodore Gudin (1802-1880), (détail)*



# L'EXPOSITION TEMPORAIRE

**« Objectif Mer : l'océan filmé »**  
13 décembre 2023 – 5 mai 2024

---

Pour accompagner sa réouverture, le musée a choisi d'accueillir dans sa nouvelle salle d'exposition temporaire, « Objectif Mer : l'océan filmé », une exposition sur un thème inédit, celui des liens unissant la mer et le cinéma. La mer est l'une des premières sources d'inspiration du cinéma et pourtant, cette thématique n'a été que peu traitée sous forme d'exposition. Plus de 300 œuvres (affiches, costumes, photographies ou éléments de dioramas, objets techniques, extraits de films...) en provenance de collections publiques et privées,

nationales et internationales, sont réunies pour enrichir le discours qui s'articule autour du rêve, du voyage, de l'aventure, des innovations techniques et bien entendu, de la découverte.

Exposition conçue par le musée national de la Marine avec la Cinémathèque française

*A la mémoire de Jacques Perrin (1941-2022)*

Commissariat :

Vincent Bouat-Ferlier, conservateur général du patrimoine, directeur de la fondation Josée et René de Chambrun.

Laurent Mannoni, directeur scientifique du patrimoine et du conservatoire des techniques, la Cinémathèque française.



## AUTOUR DE L'EXPOSITION

### Le catalogue

**Objectif Mer :  
l'océan filmé  
sous la direction  
de Vincent Bouat-Ferlier  
et Laurent Mannoni**

En prolongation de la visite, ce catalogue de référence permet d'explorer et d'approfondir des thématiques de l'exposition portant tant sur les multiples représentations de la mer au cinéma que sur cette quête permanente pour filmer le mouvement et les fonds marins.

Il s'agit d'une exploration du thème de la mer, l'une des premières sources d'inspiration au cinéma, dans les films, depuis le cinéma muet jusqu'à de grands succès récents, dans une mise en page mettant en avant plus de 275 illustrations : affiches, costumes, objets techniques, éléments de dioramas, etc. qui invitent à approfondir ce lien entre mer et cinéma.

Coédition musée national de la Marine / Liénart  
320 p. env., 39 €

En vente à la librairie-boutique du musée et dans les librairies d'art.

### Les livrets de visite

Pour accompagner la visite de l'exposition, deux livrets de visite sont à disposition gratuitement :

- Un livret de visite pour les adultes.
- Un livret de visite pour les familles, avec enfants à partir de 7 ans.



---

## Visite guidée de l'exposition

### Pour les adultes (dès 15 ans)

**Durée : 1h30**

Visite découverte de l'exposition temporaire, consacrée aux liens entre la mer et le cinéma.

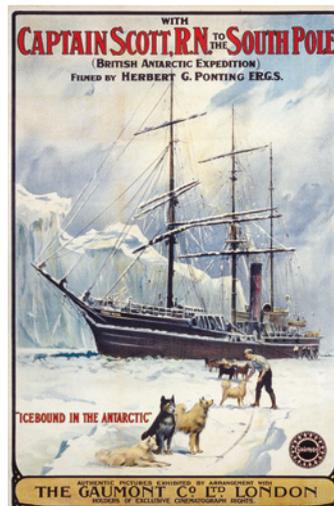
---

## Visite-atelier « Affiche ton son ! »

### Pour les 11-16 ans

**Durée : 2h**

Après avoir découvert les différentes ambiances sonores des films présentés dans l'exposition temporaire, les jeunes visiteurs vont en atelier pour créer une bande-son originale à partir d'une affiche de film : enregistrements, mixage, utilisation d'une banque de sons... toutes les créations sont permises !  
Avec l'application *Audio Room*.



*With Captain Scott to the South Pole, 1912, Herbert Ponting*

---

## Les événements

### Cycles de conférences et de projections à l'auditorium

Tarifs, programmation et horaires à découvrir sur le site internet [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr)

Réservation recommandée ou obligatoire, en fonction de la programmation.

### Contre-soirée autour de l'exposition

**Jedi 7 mars 2024**

Le musée ouvre ses portes en nocturne pour les contre-soirées. Destinés aux 18-30 ans, ces moments proposent une programmation inédite autour des collections ou des expositions temporaires.

La 1<sup>e</sup> édition des contre-soirées est consacrée aux liens entre mer et cinéma, en écho à l'exposition **« Objectif Mer : l'océan filmé »**.

*Activités gratuites, avec un billet d'entrée du musée (gratuit pour les moins de 26 ans). Réservation conseillée.*



# LA PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

## L'AUDITORIUM

---

Lieu de dialogues et de rencontres des publics avec toutes les marines et leurs marins ou leurs acteurs, l'auditorium propose une riche programmation de conférences, rencontres, colloques, projections et spectacles à découvrir seul, entre amis ou en famille. Les amoureux de la mer, quelle que soit leur discipline, viennent y partager avec les spectateurs leur expérience de la mer.

Les détails de la programmation sont à retrouver sur [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr)

*Réservations recommandées ou obligatoires, en fonction de la programmation.*

## L'ESPACE D'ACTUALITÉ

---

Dédié à l'actualité maritime dans toutes ses dimensions, de la création contemporaine aux innovations scientifiques et techniques et en passant par les expéditions, la course, la plaisance, l'art, les découvertes ou les grands enjeux stratégiques, économiques et écologiques, cet espace propose une programmation riche et variée, à découvrir sur [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr)

## LES ÉVÉNEMENTS

---

### Événements en famille

#### Mercredis après-midi

15 mai 2024

#### Automne 2024

Plusieurs mercredis après-midi par an, une programmation inédite est proposée aux familles, notamment aux grands-parents et petits-enfants, afin de renforcer les liens intergénérationnels au musée.

*Activités gratuites et en libre accès, avec un billet d'entrée du musée.*

### Événements pour les jeunes adultes

#### Les contre-soirées

Le musée ouvre ses portes en nocturne pour les contre-soirées. Destinés aux 18-30 ans, ces moments proposent une programmation inédite autour des collections, des expositions temporaires ou des grands enjeux.

#### Jedi 7 mars 2024

autour de l'exposition « Objectif Mer : l'océan filmé »

*Activités gratuites, avec un billet d'entrée du musée (gratuit pour les moins de 26 ans).*

*Réservation conseillée.*

### Événements tous publics

Tout au long de la saison 2023-2024, une programmation spécifique est à retrouver autour de divers événements : Nuit de la lecture, Journée internationale du droit des femmes, Printemps des poètes, Nuit européenne des musées, Journée mondiale des océans, Fête de la mer et des littoraux, Jeux olympiques et paralympiques, Journées européennes du patrimoine...

*Les détails de la programmation sont à retrouver sur [musee-marine.fr](https://musee-marine.fr)*

*ou sur les réseaux sociaux*



# LE MUSÉE EN PRATIQUE





# LE PROGRAMME D'ADHÉSION

## LE GOÛT DE LA MER

**Pour la première fois, le musée national de la Marine lance son programme d'adhésion. Solo, à deux ou en famille, prenez la barre, engagez-vous et profitez d'un florilège d'avantages.**

**4 formules\*, adaptées à votre besoin**

**Formule Bosco :**

Adhésion solo 48€ /  
Vous avez plus de 30 ans, cette formule est conçue pour vous.

**Formule Équipage :**

Adhésion duo + 58€ /  
Venez avec un accompagnateur, vos enfants ou ceux des autres.

**Formule Matelot :**

Adhésion jeune 34€ /  
Pour les 18-30 ans.

**Formule Vigie :**

Adhésion enseignant 34€

### **Un florilège d'avantages :**

- L'entrée gratuite sur l'ensemble des sites du musée national de la Marine toute l'année, à discrétion : Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon.
- Des invitations au vernissage des expositions.
- Un créneau dédié le week-end pour profiter des collections et des expositions de manière privilégiée, une heure avant l'ouverture au grand public.

### **Le salon des adhérents : une pause s'impose !**

**Profitez de votre nouveau port d'attache parisien. Situé sur une mezzanine, à l'étrave du paquebot, surplombez le musée et prenez le temps de vous poser. Des ouvrages inspirants en libre accès, une tisanerie pour vous rafraîchir, un espace convivial et harmonieux pour suspendre le temps quand vous le décidez.**

### **Mais aussi...**

- La gratuité pour des conférences au cours de l'année et pour certains événements, prolongés par une rencontre privilégiée avec des spécialistes, des skippers, des référents du monde des océans.
- Des soirées organisées plusieurs fois par an pour se rencontrer et échanger entre passionnés.
- Une réduction : de 10% au restaurant de Paris, et de 5% sur les livres et de 15% sur les objets des librairies-boutiques des sites du musée national de la Marine.



- Des promotions négociées toute l'année, à découvrir dans la newsletter mensuelle dédiée « le Goût de la mer ».



- Une ligne téléphonique et une adresse mail dédiées aux adhérents pour toutes vos questions.
- Retrouvez votre programme : [www.musee-marine.fr/adherents/devenir-adherent](http://www.musee-marine.fr/adherents/devenir-adherent)

\*Votre carte d'adhérent est valable de date à date pendant 1 an.

# LES GROUPES ET PROFESSIONNELS

## GROUPES

Pour découvrir le musée, ses collections et ses expositions temporaires, des visites de groupes sont possibles :

### En visite libre

Le droit de parole est inclus dans le prix de la réservation.

### En activité (visite guidée, visite contée, visite-atelier...)

Les thématiques des activités à suivre dans les collections sont à consulter p.13-21 et, pour l'exposition temporaire, p.26-27.

### Pour les groupes scolaires et périscolaires

Tous les détails de l'offre sont disponibles dans la brochure « offre pédagogique » ou sur le site internet [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr) rubrique « Enseignants ».

### Pour les groupes du champ social ou du handicap

Tous les détails de l'offre sont disponibles dans la brochure « groupes du champ social, du handicap et du médicosocial » ou sur le site internet [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr) rubrique « Relais ».

**Réservation et demande d'information auprès du centre de réservation :**

01 53 65 69 48 ou  
[groupes@musee-marine.fr](mailto:groupes@musee-marine.fr)

## VENTE EN NOMBRE

Les professionnels du tourisme, collectivités, associations ou CSE, bénéficient de nombreux avantages sur l'achat de billets individuels :

- **Grille tarifaire dégressive en fonction du nombre de billets achetés.**
- **Billets non-datés valables 1 an à partir de la date d'achat.**
- **Billets dématérialisés (pdf ou codes-barres).**

### Devenez Grand Compte

Les Grands Comptes du musée national de la Marine bénéficient de nombreux avantages supplémentaires :

- **Participation à des eductours à Paris mais aussi à Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon**
- **Un contact privilégié dans les démarches de commande et pour toute question sur le musée**

Demande d'information :  
[tourisme@musee-marine.fr](mailto:tourisme@musee-marine.fr)

## TARIFS PAR GROUPE

	7 à 15 personnes		16 à 20 personnes	
	Tarif plein	Tarif réduit*	Tarif plein	Tarif réduit*
Visite guidée ou contée 1h	240€	<b>200€</b>	320€	<b>280€</b>
Visite guidée 1h30	270€	<b>230€</b>	360€	<b>320€</b>
Visite-atelier 1h30	285€	<b>245€</b>	380€	<b>340€</b>
Visite-atelier 2h	315€	<b>275€</b>	420€	<b>380€</b>
Visite libre	135€	<b>95€</b>	180€	<b>140€</b>

\* Tarif réduit applicable aux civils et militaires de la Défense ou aux 18-25 ans ressortissants de l'UE (étudiants).

## TARIFS SPÉCIFIQUES PAR GROUPE

	Visite guidée ou visite contée	Visite-atelier ou visite-jeu	Visite libre
Tarif scolaires et périscolaires	<b>70€</b>	<b>100€</b>	<b>Gratuit</b>
Tarif scolaires spécifiques	<b>30€</b>	<b>40€</b>	<b>Gratuit</b>
Tarif handicap	<b>30€</b>	<b>40€</b>	<b>Gratuit</b>
Tarif champ social	<b>30€</b>	<b>40€</b>	<b>Gratuit</b>

Pour les groupes scolaires et périscolaires, jusqu'à 35 personnes, accompagnateurs inclus.

Pour les groupes du champ social et du handicap, jusqu'à 20 personnes, accompagnateurs inclus.

## TARIFS DE VENTE EN NOMBRE

	Prix unitaire public	Remise	Prix remisé
50 à 100 billets	15€	5%	<b>14,25€</b>
101 à 500 billets	15€	10%	<b>13,50€</b>
501 à 1000 billets	15€	15%	<b>12,75€</b>
À partir de 1001 billets	15€	25%	<b>11,25€</b>

# LA PRIVATISATION D'ESPACES

Le musée propose des espaces événementiels d'exception, équipés pour accueillir conférences, réceptions, cocktails et prises de parole. Un foyer, un auditorium de 200 places et 3 vastes salles de sous-commission au décor évoquant le patrimoine maritime français composent L'Astrolab, un lieu pensé comme un véritable hub culturel et créatif.

Dans cet écrin de choix avec vues sur la tour Eiffel et les jardins du Trocadéro, chaque événement devient une opportunité de repenser l'expérience proposée en intégrant une dimension culturelle forte, par le biais de visites du musée et d'événements immersifs.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Foyer :

**Surface : 150 m<sup>2</sup>**

**Capacité (format cocktail) :  
130 personnes**

Cloison amovible permettant une ouverture sur l'auditorium

### Auditorium :

**Surface : 180 m<sup>2</sup>**

**Capacité (assis ou debout) :  
200 personnes**

Gradins rétractables

### 3 salles de sous-commission :

**Surface par salle : 56 m<sup>2</sup>**

**Capacité : 40 personnes**

Cloisons escamotables permettant une transformation en 6 espaces

---

## RÉSERVATIONS

La gestion et l'exploitation de L'Astrolab ont été confiées à Lieux & Evènements Prestige Sodexo, . marque de Sodexo Live!.

Acteur historique et spécialiste de l'événementiel haut de gamme, Prestige Sodexo propose une collection de plus de 20 lieux iconiques à Paris et un savoir-faire incomparable, pour faire de chaque événement une expérience unique, sur mesure et simplement inoubliable.

[commercial@sodexo-prestige.fr](mailto:commercial@sodexo-prestige.fr)  
**01 83 77 40 00**



# LES INFORMATIONS PRATIQUES

## ACCÉDER AU MUSÉE

### Adresse

Musée national de la Marine  
Palais de Chaillot  
17, place du Trocadéro  
75116 Paris

### Accès

**MéTRO :** Trocadéro lignes 6 et 9

**RER C :** Champ-de-Mars

**Batobus :** Tour Eiffel

**Bus :** 22, 30, 32, 63, 72, 82

**Car :** Le dépôt minute devant le musée n'est pas autorisée.

### Contact

Pour toute information ou réservation d'activité, vous pouvez contacter le musée au :

01 53 65 69 48

[contact@musee-marine.fr](mailto:contact@musee-marine.fr)

## HORAIRES

### Horaires de visite libre

Le musée est ouvert tous les jours, sauf le mardi, de 11h à 19h, et jusqu'à 22h chaque jeudi.

L'accès est possible jusqu'à 1 heure avant la fermeture.

Fermeture le mardi, les 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai, 14 juillet et 25 décembre.

La visite est possible en scénographie adoucie un dimanche par mois, de 11h à 13h.

### Horaires de visites de groupes

Les visites en groupe sont possibles, sur réservation, tous les jours de 9h30 à 19h, sauf le mardi et le dimanche.

### Boutique et restaurant

La librairie-boutique et le restaurant du musée sont accessibles aux horaires d'ouverture du musée.

*L'accès à ces espaces ne nécessite pas de billet d'entrée.*

Crédits image Couvertures : Océan © Adobe Stock / p. 2-3 : Océan © Adobe Stock / p. 4-5 : Escalier « Construire et instruire : les modèles » © MnM, O. Corby / p. 6-7 : Figure de proue du *Charlemagne*, 1807. Attribué à Paul Bonnifay (1814-1888). Atelier de sculpture des arsenaux de Toulon © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky / p. 8 : © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky / p. 9 (h) © MnM, P. Dantec / (m) © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky / (b) © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky. Dépôt du musée du Louvre / p. 10 © Jacques Charles Champigneulle / © MnM, Arnaud Fux / p. 11 (h) © MnM, P. Dantec / (b) © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky. Dépôt du Musée national des châteaux de Versailles et de Trianon / p. 12 : Sextant, Edward Nairne (1726-1806) © MnM, P. Dantec / p. 14 : *Renommée* (droite), François Caravaque (1652-1698) d'après les dessins de Jean Mathias (1640-1706) © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky / p. 18 : Bateau de papier © Adobe Stock / p. 19 : © Marion Billet, 2022 / p. 20 : Grand pavois (détail) © Adobe Stock / p. 21 : Jeune fille déguisée © AdobeStock / p. 22 : *L'Été*. Atelier de sculpture des arsenaux de Marseille, 1688 d'après les dessins de Jean

## TARIFS

### Billet musée – en période d'exposition

Tarif plein :

**15€** au guichet du musée /

**14€** sur la billetterie en ligne

Tarif réduit :

**11€** au guichet du musée /

**10€** sur la billetterie en ligne

### Billet musée – hors période d'exposition

Tarif plein :

**12€** au guichet du musée /

**11€** sur la billetterie en ligne

Tarif réduit :

**10€** au guichet du musée /

**9€** sur la billetterie en ligne

Gratuit pour les moins de 18 ans et les 18-25 ans résidant dans l'Union européenne.

### Billet musée + activité

De nombreuses **activités** sont proposées pour tous les âges (visites guidées, visites contées, visites-ateliers. Voir les tarifs ci-dessous).

### Auditorium : en fonction de la programmation

Retrouvez la programmation de l'auditorium sur [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr)

### Adhésion

#### « Le Goût de la mer »

Formule Bosco (solo) : **48€**

Formule Équipage (Duo +) : **58€**

Formule Matelot (Jeunes) : **34€**

Formule Vigie (enseignants) : **34€**

## TARIFS ACTIVITÉS

	Tarif plein	Tarif réduit	Tarif spécifiques	Moins de 18 ans
<b>Visite contée bébé 45 min</b>	15€	15€	11€	Gratuit
<b>Visite contée 1h</b>	18€	14€	11€	11€
<b>Visite guidée 1h</b>	20€	16€	5€	5€
<b>Visite guidée 1h30</b>	22€	18€	7€	7€
<b>Visite-atelier 1h30</b>	23€	19€	8€	8€
<b>Visite-atelier 2h</b>	25€	21€	10€	10€

Retrouvez l'ensemble des tarifs et conditions de réduction et gratuité sur [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr)

Mathias (1640-1706) © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky / p.23 : © MnM, C. Semenov-Tian-Chansky / p.24 : *Combat naval en Grèce, 1897*, Georges Méliès (1861-1938). Paris, Collection La Cinémathèque française / p.26 : *La Hantise du passé (Shadows of the Past)*, Ralph Ince, USA 1914, affiche de Harry Bedos. Paris, Collection La Cinémathèque française / p.27 : © Stéphane Dabrowski - La Cinémathèque française / p.28 : Optique de phare. Etablissements Barbier Bénard et Turenne, 19e siècle © MnM, A. Fux / p.30-31 : Vue de la première mezzanine en Galerie Davioud. h2o architectes et Snøhetta. 06/10/2023 © Patrick Tourneboeuf, OPPIC, Tendance Floue / p.32 : Le sillage du navire © Adobe Stock/ p.34 : Figure de proue du *Henri IV*, 1848. Atelier de sculpture des arsenaux de Cherbourg, 1848 © MnM, L. S. Jaulmes / p.36-37 : Parvis des Droits de l'Homme, palais de Chaillot © iStock olrat / p.38-39 : Océan © Adobe Stock.  
Conception graphique : j6 & Axiome

# Découvrez votre nouveau programme d'adhésion « Le Goût de la mer »

Parce que l'océan vous passionne, et que vous cultivez un lien unique avec lui, il est temps pour vous d'embarquer dans une nouvelle aventure.

Rejoindre le programme d'adhésion du musée national de la Marine, c'est affirmer son goût de la mer, de ses trésors et de ses valeurs.

C'est aussi partager cette passion avec d'autres !

**Solo, à deux ou en famille, prenez la barre, engagez-vous et profitez d'un florilège d'avantages.**

Retrouvez votre programme :  
[musee-marine.fr/adherents/devenir-adherent](https://musee-marine.fr/adherents/devenir-adherent)

